



**Parco Ticino**



## CARTA DEGLI IMPEGNI PER LE SOCIETA' OPERANTI PRESSO IMMOBILI IN DISPONIBILITA' DEL PARCO

### 1 Oggetto

I conduttori in strutture in disponibilità del Parco Lombardo della Valle del Ticino sono tenute all'osservanza delle disposizioni contenute o richiamate nel contratto di locazione/concessione e di quelle delle presenti Condizioni d'uso che costituisce parte integrante e sostanziale del contratto stesso.

### 2 Premessa

Il Parco lombardo della Valle del Ticino tra i compiti statutari, ai sensi del comma 2 art. 4, “promuove e garantisce l'uso sociale del territorio e delle strutture del Parco ...”.

In particolare promuove, ai sensi dell'art. 24 del PTC (Piano di Coordinamento Territoriale) la promozione economica e sociale con particolare riferimento alla funzione turistica e ricreativa, in particolare, al fine di consentire una fruizione turistico-ricreativa compatibile con i principi prioritari di salvaguardia e protezione delle risorse naturali, storiche e paesaggistiche del territorio sottoposto a tutela, il Parco promuove, anche in collaborazione con le comunità locali, le Province, la Regione e le Associazioni di categoria, Enti e Società pubbliche e private, azioni di promozione e sviluppo di tali attività.

Richiamate inoltre le “Linee guida marketing territoriale, ovvero l'insieme di attività che hanno come specifica finalità la definizione di progetti, programmi e strategie volte a garantire lo sviluppo del Parco e del territorio regionale nel lungo periodo” approvate con deliberazione del C.d.G. n 28 del 28.03.2013 e la deliberazione del C.d.G. n 49 del 19.04.2013 “Rilascio patrocinio per l'utilizzo del logo del Parco del Ticino e la collaborazione allo sviluppo di un progetto di comunicazione multimediale, di marketing territoriale e promozione turistica del territorio del Parco del Ticino”.

Considerato che il turismo sostenibile rappresenta uno strumento privilegiato per sensibilizzare le popolazioni residenti ed i fruitori del Parco circa il rispetto ed il miglioramento del territorio e degli ambienti di cui è composto.

Considerato che il turismo sostenibile è in grado di creare buone ricadute occupazionali negli ambiti economici legati alle attività turistiche tradizionali ed in quelle in via di sviluppo, grazie alla diffusione di un nuovo turismo verde legato agli ambienti naturali.

Verificato che è interesse prioritario del Parco lo sviluppo socio economico compatibile delle popolazioni residenti e che rientra tra i compiti statutari quello di coordinare l'offerta turistica proposta, per indirizzare la stessa verso le vocazioni e le potenzialità dei vari ambienti territoriali in cui essa si sviluppa.

Il Parco intende promuovere il territorio nel suo complesso, costituito da animali, fiori, colline e paesaggi, dalla cultura della gente del Ticino ma anche da strutture turistiche di qualità per accogliere i visitatori, da prodotti agricoli tipici, da produzioni artigianali tradizionali.

In particolare il Parco fa riferimento principalmente ai seguenti aspetti:

- rispetto e valorizzazione del patrimonio naturalistico e ambientale del Parco attraverso modalità di gestione responsabili mirate a ridurre gli inquinamenti e gli impatti ambientali dei processi;

**U.O.5 – Settore Promozione e Marketing  
territoriale**

Ufficio Educazione Ambientale, Turismo

Tel/Email: 0297210259 – [turismo@parcoticino.it](mailto:turismo@parcoticino.it)

**Parco Lombardo della Valle del Ticino**

Via Isonzo, 1 - 20013 Pontevecchio di Magenta -MI-  
[parco.ticino@pec.regione.lombardia.it](mailto:parco.ticino@pec.regione.lombardia.it)

[www.parcoticino.it](http://www.parcoticino.it)



- valorizzazione della cultura e dell'identità locale mediante l'utilizzo, per lo svolgimento della propria attività, di materiali, prodotti e servizi locali;
- impiego di prodotti, materie prime e ingredienti della filiera agro-alimentare del Parco;
- offerta e promozione di servizi, ricette locali e della tradizione del Parco;
- informazione a clienti e visitatori sulle caratteristiche e sui principali fattori di attrattività naturale, artistica e culturale del Parco;
- cooperazione per la realizzazione di iniziative ed eventi atti a favorire la promozione del Parco.

### 3 Impegni del conduttore

#### 3.1 RISPETTO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALISTICO E AMBIENTALE DEL PARCO ATTRAVERSO MODALITÀ DI GESTIONE RESPONSABILI MIRATE A RIDURRE GLI INQUINAMENTI E GLI IMPATTI AMBIENTALI DEI PROCESSI

Nell'ottica di promuovere forme di gestione responsabile mirate a ridurre gli inquinanti e gli impatti ambientali dei processi, il Parco auspica l'adozione delle seguenti misure volte al contenimento degli impatti e alla promozione presso l'utenza di stili di vita sostenibili:

- utilizzo di detersivi, saponi e detergenti ecologici e/o dotati di marchio ecologico;
- riduzione dell'utilizzo di prodotti monouso e, laddove non sostituibile, di impiegare confezioni ecologiche evitando l'impiego di prodotti usa e getta in plastica;
- utilizzo di prodotti di igiene (es. carta igienica e/o carta asciugamani ecc.) in materiale riciclato o con marchio ecologico riconosciuto;
- effettuare regolarmente la raccolta differenziata e predisporre sistemi di raccolta differenziata dei rifiuti secondo quanto previsto dai sistemi di raccolta comunali, ricorrendo il più possibile all'utilizzo, per quanto disponibili sul mercato locale, di vuoti a rendere e di contenitori riutilizzabili per alimenti e bevande;
- utilizzare raccoglitori per la raccolta differenziata anche all'esterno della struttura;

Il Parco auspica che il conduttore adotti soluzioni gestionali ambientalmente sostenibili, dimostrando particolare attenzione al risparmio idrico ed energetico e sensibilizzando i clienti anche attraverso l'utilizzo di materiali eco-compatibili

#### 3.2 OFFERTA E PROMOZIONE DI SERVIZI, RICETTE LOCALI E DELLA TRADIZIONE DEL PARCO ANCHE ATTRAVERSO L'IMPIEGO DI PRODOTTI, MATERIE PRIME E INGREDIENTI DELLA FILIERA AGRO-ALIMENTARE LOCALE



Nell'attività di somministrazione il conduttore si impegna a

- Valorizzare, nella preparazione del menu, la tradizione tipica del territorio, attenzionando prodotti di origine locale;
- L'impresa assicura di dare adeguata rappresentanza (anche in termini di visibilità all'interno della "Carta dei vini"), fra la varietà di vini che vengono serviti, alle produzioni tipiche e aree limitrofe, con particolare riguardo al patrimonio di vini DOC, DOCG e IGT

L'arredo interno potrà essere implementato attraverso elementi caratterizzanti il territorio del Parco, quali ad esempio stampe, quadri e/o fotografie aventi per oggetto il paesaggio o le tradizioni storicoculturali del territorio del Parco, anche forniti dall'Ente.

### **3.3 COOPERAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE ED EVENTI ATTI A FAVORIRE LA PROMOZIONE DEL PARCO.**

Il conduttore si impegna a garantire al Parco condizioni di favore, quali prezzi ridotti dei servizi e disponibilità all'apertura in orari concordati, per svolgere servizi di somministrazione alimenti e bevande a supporto di attività organizzate dall'Ente, quali ad esempio Convegni, mostre, visite guidate.

### **3.4 ORARI**

La struttura dovrà adottare degli orari di esercizio consoni alla collocazione in relazione al Piano Territoriale di Coordinamento del Parco e, in particolare, le attività in orario serale dovranno rispettare anche la zonizzazione comunale ed ogni ulteriore limitazione d'esercizio prevista da ordinanze o similari.

### **3.5 UTILIZZO DOTAZIONI**

Il Conduttore si impegna ad accettare senza alcuna eccezione l'attrezzatura/strumentazione, laddove resa disponibile dall'Ente, e ad utilizzarla con la massima diligenza e secondo gli specifici manuali d'utilizzo. La sostituzione di attrezzature o l'implementazione delle stesse che si dovesse rendere necessaria per l'esercizio dell'attività resta ad esclusiva cura del Conduttore.

### **3.6 STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

Il conduttore potrà promuovere la struttura mediante un sito web e social di propria gestione. Le strutture dovranno riportare nel nome l'indicazione storicamente utilizzata per gli edifici e dovranno rimandare anche tramite apposito link alle homepage del Parco del Ticino.

L'esercizio dovrà individuare un responsabile, con la duplice funzione di referente per l'Ente Parco e di referente per la clientela.

L'esercizio dovrà astenersi dall'organizzare attività o adottare modalità di gestione e di diffusione dei contenuti sui canali di comunicazione che per contenuti o modalità di esecuzione ledano l'immagine dell'area protetta e del suo Ente gestore o non siano consoni alle finalità della struttura.

**U.O.5 – Settore Promozione e Marketing territoriale**

Ufficio Educazione Ambientale, Turismo

Tel/Email: 0297210259 – [turismo@parcoticino.it](mailto:turismo@parcoticino.it)

**Parco Lombardo della Valle del Ticino**

Via Isonzo, 1 - 20013 Pontevecchio di Magenta -MI-  
[parco.ticino@pec.regione.lombardia.it](mailto:parco.ticino@pec.regione.lombardia.it)

[www.parcoticino.it](http://www.parcoticino.it)



**Parco  Ticino**



L'uso del logo del Parco del Ticino potrà essere concesso ad iniziative ed eventi proposti dal conduttore previa richiesta e assenso al Settore Marketing e Promozione territoriale del Parco.

### **3.7 Requisiti supplementari/integrativi di caratterizzazione dell'offerta**

Le aziende che si rivolgono al turismo naturalistico-ambientale-sportivo sono tenute ad utilizzare le Guide Naturalistiche del Parco del Ticino iscritte al registro annuale per i servizi di accompagnamento dei percorsi escursionistici dell'area.

Gli operatori potranno organizzare attività volte alla preparazione dei piatti tipici attraverso lo svolgimento di lezioni/corsi di cucina.

**U.O.5 – Settore Promozione e Marketing  
territoriale**

Ufficio Educazione Ambientale, Turismo

Tel/Email: 0297210259 – [turismo@parcoticino.it](mailto:turismo@parcoticino.it)

**Parco Lombardo della Valle del Ticino**

Via Isonzo, 1 - 20013 Pontevecchio di Magenta -MI-  
[parco.ticino@pec.regione.lombardia.it](mailto:parco.ticino@pec.regione.lombardia.it)

[www.parcoticino.it](http://www.parcoticino.it)