

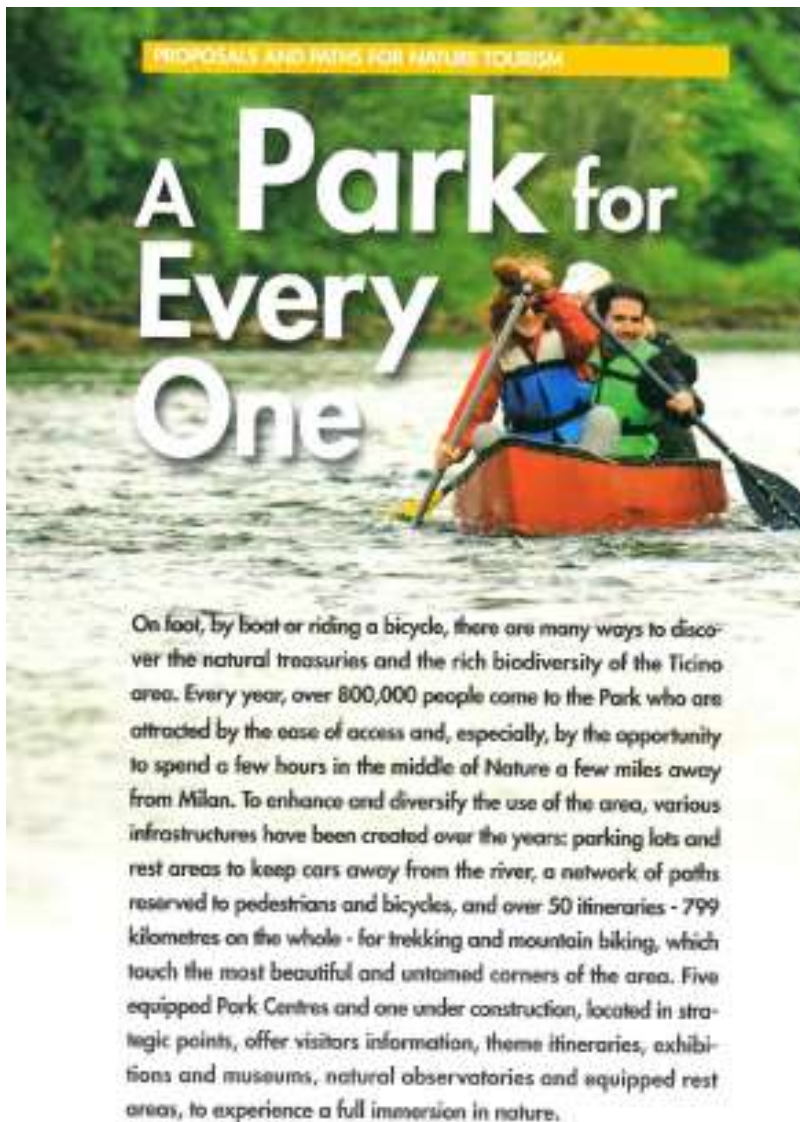
CONCORSO D1 MARKETING TERRITORIALE – ORALE TRACCIA A

- 1) Il Parco del Ticino intende avviare un'azione di promozione del territorio, finalizzata alla valorizzazione delle presenze storico-architettoniche e culturali, anche attraverso l'adozione di uno specifico regolamento. Il candidato illustri gli aspetti tecnico-strategico-operativi, i soggetti interni ed esterni all'Ente da coinvolgere e gli atti necessari per dare attuazione a tale azione.
- 2) Ai sensi dello Statuto del Parco del Ticino, quali sono le attribuzioni spettanti al Consiglio di Gestione?
- 3) La comunicazione di avvio del procedimento.

Elementi di informatica:

Che cosa è lo scanner?

Lingua Inglese:



PROPOSALS AND PATHS FOR NATURAL TOURISM

A Park for Every One

On foot, by boat or riding a bicycle, there are many ways to discover the natural treasures and the rich biodiversity of the Ticino area. Every year, over 800,000 people come to the Park who are attracted by the ease of access and, especially, by the opportunity to spend a few hours in the middle of Nature a few miles away from Milan. To enhance and diversify the use of the area, various infrastructures have been created over the years: parking lots and rest areas to keep cars away from the river, a network of paths reserved to pedestrians and bicycles, and over 50 itineraries - 799 kilometres on the whole - for trekking and mountain biking, which touch the most beautiful and untamed corners of the area. Five equipped Park Centres and one under construction, located in strategic points, offer visitors information, theme itineraries, exhibitions and museums, natural observatories and equipped rest areas, to experience a full immersion in nature.

CONCORSO D1 MARKETING TERRITORIALE - ORALE TRACCIA B

- 1) La rete sentieristica del Parco del Ticino ha necessità di essere rivalorizzata attraverso delle convenzioni con tutti gli Enti ed i soggetti strategici. Il candidato esprima delle proposte ed illustri le procedure da adottare con riguardo agli organi competenti e agli atti necessari.
- 2) Quali sono i mezzi e gli strumenti finanziari previsti per il Parco del Ticino dal proprio Statuto?
- 3) Le forme associative fra Enti Locali.

Elementi di informatica:

In Microsoft Excel quale delle seguenti formule è errata:

- a) =SOMMA(A1:A5)
- b) =SOMMA(A1 E A5)
- c) =A1+A2+A3+A4+A5

Lingua Inglese:



CONCORSO D1 MARKETING TERRITORIALE - ORALE TRACCIA C

- 1) Il Parco del Ticino intende effettuare una campagna di promozione dal titolo “Non solo natura”. Il candidato descriva gli elementi caratteristici del territorio a cui dare risalto, identifichi le partnership più adeguate e descriva gli atti necessari e gli organi competenti a dare attuazione all’azione.
- 2) Quali sono le funzioni e competenze del Direttore del Parco del Ticino ai sensi dello Statuto vigente?
- 3) In quali casi le PA possono conferire incarichi individuali ad esperti di provata esperienza?

Elementi di informatica:

In Microsoft Excel, qual è il simbolo per moltiplicare due valori?

- a) &
- b) *
- c) X

Lingua Inglese:

On Two Wheels in the Green

The bicycle is the “favourite” means of transportation of the Park visitors. Every day, a long colourful line of cyclists crosses the path from Somma Lombardo to Motta Visconti, bordering the industrial canal, the “naviglio Grande” and the Bereguardo canal. An 80 km itinerary among history and nature, the green of woods, the blue ribbon of canals and the splendid XVIII century villas, pedalling in the shadow of the lines of trees that border large parts of the path. Fun and relaxation are guaranteed, provided that the rules given on the signs at the beginning of every stretch are complied with. In the next few years, is expected to improve the cycle paths: the final objective is the creation of a network of “green motorways”, which makes it possible to move on two wheels from the town furthest north in the Park, Sesto Calende, to the town furthest south, Linarolo Po. In addition, various paths will connect the towns near the cycle paths.



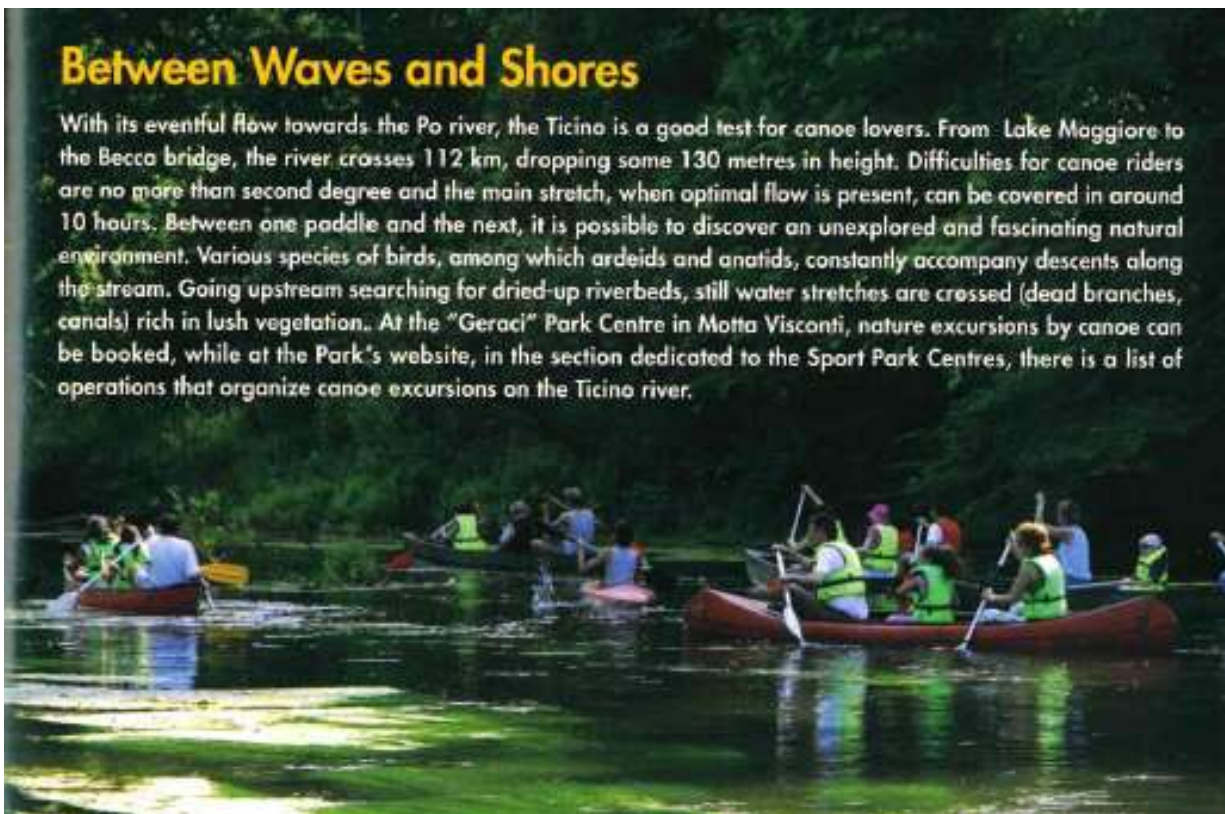
CONCORSO D1 MARKETING TERRITORIALE - ORALE TRACCIA D

- 1) Al candidato viene assegnato il compito di redigere il “Regolamento per il marketing territoriale del Parco del Ticino”: descriva la metodologia di lavoro, i principali contenuti del Regolamento, gli organi e gli atti necessari per la sua approvazione ed attuazione.
- 2) Quali sono le modalità di elezione e le attribuzioni del Presidente del Parco del Ticino ai sensi dello Statuto vigente?
- 3) Il RUP: chi è e cosa fa.

Elementi di informatica:

A cosa serve il programma Excel

Lingua Inglese:



CONCORSO D1 MARKETING TERRITORIALE - ORALE TRACCIA E

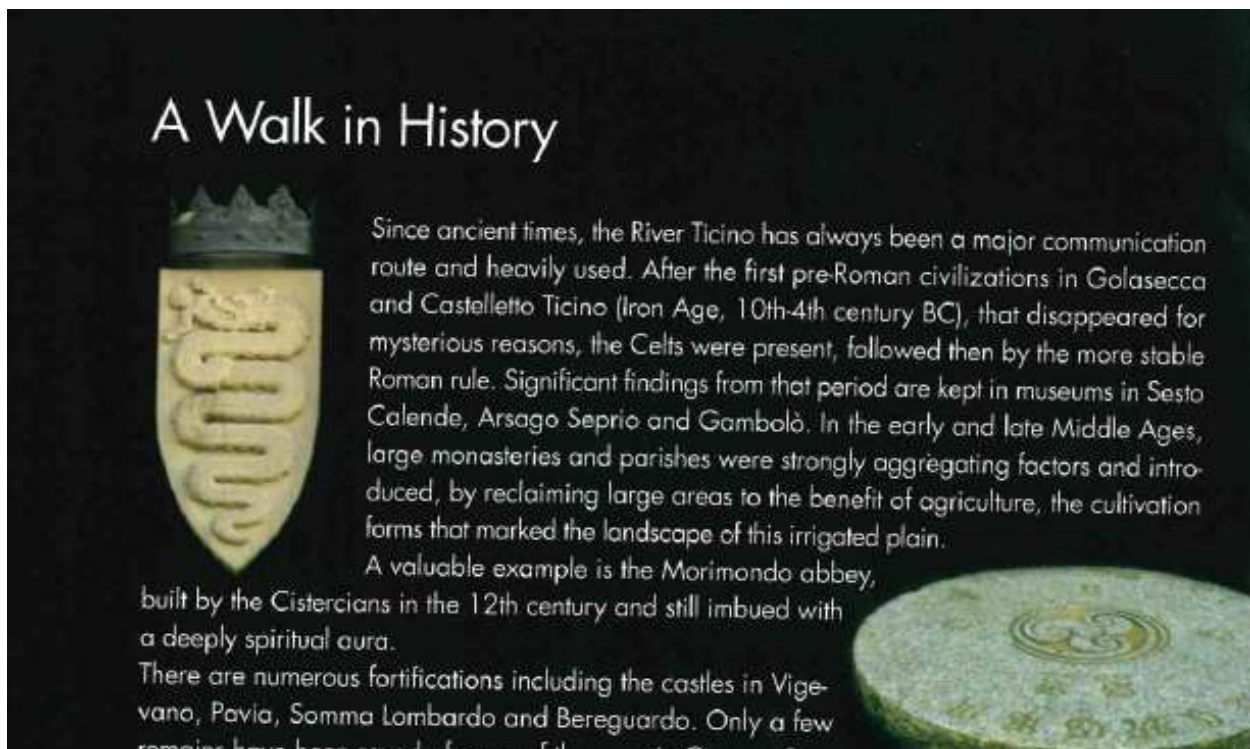
- 1) Il Parco del Ticino intende redigere un Regolamento di valorizzazione dei Centri Parco, che potrebbe prevedere anche l'alienazione delle strutture non più strategiche. Il candidato esprima delle proposte in merito ed illustri le procedure da adottare con riguardo agli organi competenti e agli atti necessari.
- 2) Quali attribuzioni spettano alla Comunità del Parco del Ticino ai sensi dello Statuto?
- 3) In cosa consiste e come è articolato il DUP (Documento Unico di Programmazione)?

Elementi di informatica:

Quali di questi sono sistemi operativi?

- a) Word e excel
- b) Hardware e software
- c) Windows e Linux

Lingua Inglese:



A Walk in History

Since ancient times, the River Ticino has always been a major communication route and heavily used. After the first pre-Roman civilizations in Golasecca and Castelletto Ticino (Iron Age, 10th-4th century BC), that disappeared for mysterious reasons, the Celts were present, followed then by the more stable Roman rule. Significant findings from that period are kept in museums in Sesto Calende, Arsago Seprio and Gambolò. In the early and late Middle Ages, large monasteries and parishes were strongly aggregating factors and introduced, by reclaiming large areas to the benefit of agriculture, the cultivation forms that marked the landscape of this irrigated plain.

A valuable example is the Morimondo abbey, built by the Cistercians in the 12th century and still imbued with a deeply spiritual aura.

There are numerous fortifications including the castles in Vigevano, Pavia, Somma Lombardo and Bereguardo. Only a few remains have been found of some of the...