

PROVA ESTRATTA

 S. J. J.

**PROCEDURA SELETTIVA, PER TITOLI ED ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO PIENO
E INDETERMINATO DI 1 ISTRUTTORE DIRETTIVO TECNICO - CAT. GIURIDICA D1
(SPECIALISTA IN AMBITO PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE)**

SECONDA PROVA SCRITTA

TRACCIA B

Le aziende che aderiscono al sistema del marchio "Parco Ticino – Produzione Controllata" sono circa 60, distribuite sulle tre Province di Varese, Milano e Pavia. Queste aziende si sono impegnate anche a conservare o migliorare il paesaggio agrario nell'area di loro competenza, oltre che ad adottare i metodi dell'agricoltura biologica o dell'agricoltura a basso impatto. Il candidato illustri come imposterebbe la campagna di brand awareness del MARCHIO "PARCO TICINO – PRODUZIONE CONTROLLATA", con quali strumenti di promozione e di comunicazione online e offline, includendo anche strumenti quali un educational and press tour e una partecipazione ad una fiera di settore.