

PROVA NOT ESTRATTA  
Dok

**PROCEDURA SELETTIVA, PER TITOLI ED ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO PIENO  
E INDETERMINATO DI 1 ISTRUTTORE DIRETTIVO TECNICO - CAT. GIURIDICA D1  
(SPECIALISTA IN AMBITO PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE)**

## **SECONDA PROVA SCRITTA**

### **TRACCIA A**

In previsione dell'anniversario dei 50 anni del Parco Lombardo della Valle del Ticino per l'anno 2024, dato l'obiettivo di promuovere il "brand parco", i brand correlati e il programma di eventi ai potenziali visitatori, il candidato, avendo a disposizione un budget totale di 150.000 euro, predisponga un piano di eventi e comunicazione integrato comprensivo di: strategia, strumenti e mezzi di comunicazione, timing e allocazione delle risorse finanziarie.