

*U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo*

*Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita*

# **“PUNTO SOSTA”**

## **Parco Ticino**

### **Richiesta di partenariato con il Parco per attività di sosta nel territorio del Parco**

***La richiesta offre a soggetti diversi l'opportunità di entrare a far parte della Promozione Territoriale del Parco del Ticino. La richiesta di partenariato è rivolta a chiunque voglia offrire un servizio di sosta ai visitatori. Tale azione rientra in un progetto più ampio di riorganizzazione dei servizi al pubblico volti all'incentivazione della fruizione turistica del Parco del Ticino. Il Punto Sosta sarà identificato da un apposito logo.***



[www.parcoticino.it](http://www.parcoticino.it)

*U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo*

*Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita*

## Indice

- 1) Obiettivi del progetto
- 2) Soggetti ammessi
- 3) Localizzazione dei PUNTI SOSTA e condizioni particolari
- 4) Modalità di funzionamento del PUNTO SOSTA
- 5) Termini e modalità di presentazione della domanda

### 1) Obiettivi del progetto

Vista la deliberazione del C.d.G. n 28 del 28.03.2013 *“Linee guida marketing territoriale, ovvero l’insieme di attività che hanno come specifica finalità la definizione di progetti, programmi e strategie volte a garantire lo sviluppo del Parco e del territorio regionale nel lungo periodo”*.

Vista la deliberazione del C.d.G. n 49 del 19.04.2013 *“Rilascio patrocinio per l’utilizzo del logo del Parco del Ticino e la collaborazione allo sviluppo di un progetto di comunicazione multimediale, di marketing territoriale e promozione turistica del territorio del Parco del Ticino”*.

Considerato che rientra tra i compiti del Parco del Ticino l’individuazione di adeguate forme di comunicazione ed informazione per favorire la conoscenza del territorio e lo sviluppo di una cultura ambientale per lo sviluppo sostenibile.

Considerato che tra i compiti statutari, nello specifico ai sensi del comma 2 art. 4, il Parco *“promuove e garantisce l’uso sociale del territorio e delle strutture del Parco ...”*.

Considerato che l’art 24 della variante generale al Piano Territoriale di Coordinamento approvato con D.G.R n.7/5983 del 2001, prevede che il Parco, al fine di consentire una fruizione turistico-ricreativa compatibile con i principi prioritari di salvaguardia e protezione delle risorse naturali, storiche e paesaggistiche del territorio sottoposto a tutela, promuova anche in collaborazione a Società private, azioni di promozione e sviluppo di tali attività.

Considerato che il turismo sostenibile rappresenta uno strumento privilegiato per sensibilizzare le popolazioni residenti ed i fruitori del Parco circa il rispetto ed il miglioramento del territorio e degli ambienti di cui è composto.

Considerato che il turismo sostenibile è in grado di creare buone ricadute occupazionali negli ambiti economici legati alle attività turistiche tradizionali ed in quelle in via di sviluppo, grazie alla diffusione di un nuovo turismo verde legato agli ambienti naturali.

Verificato che è interesse prioritario del Parco lo sviluppo socio economico compatibile delle popolazioni residenti e che rientra tra i compiti statutari quello di coordinare l’offerta turistica proposta, per indirizzare la stessa verso le vocazioni e le potenzialità dei vari ambienti territoriali in cui essa si sviluppa.

Si tratta di un’iniziativa di marketing territoriale, intesa a promuovere il territorio del Parco nel suo complesso, costituito da animali, fiori, colline e paesaggi, dalla cultura della gente del Ticino ma anche da strutture turistiche di qualità per accogliere i visitatori, da prodotti agricoli tipici, da produzioni artigianali tradizionali.

*U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo*

*Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita*

La creazione di PUNTI SOSTA, sarà affiancata da altri servizi al pubblico che verranno erogati dai PUNTI PARCO LIBRO, PUNTI PARCO BICI, PUNTI PARCO SPORT, PUNTI PARCO INFO e PUNTI RISTORO.

## **2) Soggetti ammessi**

Possono presentare domanda di selezione tutti i soggetti di seguito specificati operativi nel territorio del Parco o nel territorio delle Province di Varese, Milano e Pavia:

- le strutture ricettive;
- gli agriturismi.

## **3) Localizzazione dei "PUNTI SOSTA" e condizioni particolari**

Le proposte di apertura di un PUNTO SOSTA dovranno pervenire da soggetti operanti nelle Province di Varese, Milano e Pavia.

L'elenco delle strutture che aderiranno al partenariato saranno riportate all'interno del portale di Promozione Territoriale con contestuale individuazione. Potrà essere previsto uno specifico contributo annuo di gestione a carico di tali soggetti.

## **4) Modalità di funzionamento del PUNTO SOSTA**

Quelle previste dall'Accordo di gestione allegato.

## **5) Termini e modalità di presentazione della domanda**

I moduli per la presentazione della domanda sono disponibili presso la sede del Parco presso l'Ufficio Turismo - Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo Marketing Territoriale del Parco del Ticino (via Isonzo, 1 - 20010 Pontevecchio di Magenta – MI), inoltre sono scaricabili dal portale di Promozione Territoriale del Parco del Ticino.

Per informazioni è possibile telefonare al numero 02-97210205.

Le domande, corredate di tutta la documentazione necessaria, dovranno essere presentate presso la sede del Parco del Ticino mediante consegna a mano o tramite raccomandata a/r intestata a: Parco del Ticino – Progetto "Il germoglio del Ticino" Via Isonzo, 1 - 20013 Magenta.

Alla richiesta dovrà essere allegata in autocertificazione la dichiarazione di:

- iscrizione alla Camera di Commercio della associazione/Società/ Cooperativa/Altro con indicazione del numero di registro;
- natura giuridica del soggetto richiedente con indicazione degli estremi dell'atto costitutivo dell'Associazione/Società/Cooperativa/Altro.

## **ALLEGATI:**

- Accordo di gestione
- Richiesta di partenariato

Via Isonzo, 1 – Ponte Vecchio di Magenta – 20013 – Magenta (MI)

Fax: 02-97950607 Tel.: 02-97210.259/205 e.mail: info@parcoticino.it - www.parcoticino.it

U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo

Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita

**ACCORDO TRA IL PARCO LOMBARDO DELLA VALLE DEL TICINO E LA SOCIETA'  
..... PER L'INDIVIDUAZIONE E LA  
GESTIONE DI UN "PUNTO SOSTA" DEL PARCO DEL TICINO**

tra il Parco Lombardo della Valle del Ticino, d'ora in poi denominato "Parco" e C.F.  
86004850151, P.IVA 08914300150 con sede in Ponte Vecchio fraz. di Magenta in Via  
Isonzo n. 1 e rappresentato dal Direttore Pro tempore .....,  
nato ad ..... il ..... e residente per la carica a  
Ponte Vecchio fraz. di Magenta in Via Isonzo n° 1,

e

la Società.....avente sede legale in  
Via..... a ....., e  
rappresentata dal Signor/a.....  
nato/a.....il.....e residente a.....in  
Via.....C.F.....,in  
qualità di responsabile della attività della società denominata .....  
avente sede legale a ..... in Via.....  
P.IVA ..... d'ora in poi denominata "Società",

per l'individuazione di un "PUNTO SOSTA" presso l'attività  
denominata..... sita in località Comune  
di....., Via .....  
P.IVA .....

**PREMESSO CHE**

- Rientra tra i compiti del Parco del Ticino l'individuazione di adeguate forme di comunicazione ed informazione per favorire la conoscenza del territorio e lo sviluppo di una cultura ambientale per lo sviluppo sostenibile.
- Tra i compiti statuari, nello specifico ai sensi del comma 2 art. 4, il Parco "*promuove e garantisce l'uso sociale del territorio e delle strutture del Parco ...*".
- Considerato che l'art 24 della variante generale al Piano Territoriale di Coordinamento approvato con D.G.R n.7/5983 del 2001, prevede che il Parco, al fine di consentire una fruizione turistico-ricreativa compatibile con i principi prioritari di salvaguardia e protezione delle risorse naturali, storiche e paesaggistiche del

*U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo*

*Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita*

territorio sottoposto a tutela, promuova anche in collaborazione a Società private, azioni di promozione e sviluppo di tali attività.

- Il turismo sostenibile rappresenta uno strumento privilegiato per sensibilizzare le popolazioni residenti ed i fruitori del Parco circa il rispetto ed il miglioramento del territorio e degli ambienti di cui è composto.
- Il turismo sostenibile è in grado di creare buone ricadute occupazionali negli ambiti economici legati alle attività turistiche tradizionali ed in quelle in via di sviluppo, grazie alla diffusione di un nuovo turismo verde legato agli ambienti naturali.
- Verificato che è interesse prioritario del Parco lo sviluppo socio economico compatibile delle popolazioni residenti e che rientra tra i compiti statuari quello di coordinare l'offerta turistica proposta, per indirizzare la stessa verso le vocazioni e le potenzialità dei vari ambienti territoriali in cui essa si sviluppa.
- Si tratta di un'iniziativa di marketing territoriale, intesa a promuovere il territorio del Parco nel suo complesso, costituito da animali, fiori, colline e paesaggi, dalla cultura della gente del Ticino ma anche da strutture turistiche di qualità per accogliere i visitatori, da prodotti agricoli tipici, da produzioni artigianali tradizionali.
- L'apertura e la gestione di una serie di "PUNTO SOSTA" dislocati in varie località del Parco ma anche in aree limitrofe all'area protetta, può facilitare la conservazione e valorizzazione del territorio, la valorizzazione delle tipicità locali, la qualità dei servizi e dei prodotti, lo sviluppo di attività informative ed educative;
- Appare strategico individuare, prioritariamente, "PUNTI SOSTA" del Parco presso gli esercizi commerciali già esistenti sul territorio, quali: strutture ricettive ed agriturismi.

### **SI PATTUISCE QUANTO SEGUE:**

#### **A. REALIZZAZIONE DI UN "PUNTO SOSTA" DEL PARCO**

- Il Parco e la Società/Ente, come sopra rappresentati, convengono di realizzare all'interno della struttura sita a ..... in Via ....., un PUNTO SOSTA del Parco del Ticino in grado di fornire, ai visitatori e ai cittadini residenti, tutte le notizie a carattere culturale, turistico, sportivo ed altro, atte a divulgare le finalità istitutive

Via Isonzo, 1 – Ponte Vecchio di Magenta – 20013 – Magenta (MI)

Fax: 02-97950607 Tel.: 02-97210.259/205 e.mail: info@parcoticino.it - www.parcoticino.it

*U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo*

*Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita*

ed i progetti ambientali realizzati dal Parco del Ticino attraverso la divulgazione di materiale informativo del Parco del Ticino;

## **B. IMPEGNI DELLA SOCIETA'**

- La Società si impegna ad esporre un cartello o altro materiale atto ad identificare l'esercizio quale "PUNTO SOSTA" del Parco del Ticino (fornito dal Parco);
- La Società, nei giorni di apertura al pubblico, svolgerà la funzione di "PUNTO SOSTA" del Parco del Ticino, garantendo agli ospiti un valido servizio di divulgazione in grado di fornire un'efficace immagine del Parco;
- La società si impegna a sottoscrivere la Carta dei valori per il rilancio dei territori
- Con la sottoscrizione della Carta dei valori per il rilancio dei territori (CvRT) del Parco Lombardo della Valle del Ticino, le attività aderenti si impegnano a perseguire i sotto elencati macro obiettivi, gli stessi sono disaggregati in azioni specifiche, dettagliati nell'allegato coefficienti, rispetto ai quali, in funzione dell'autodichiarazione rilasciata alle attività aderenti, sarà attribuita dal Parco una categoria di qualità:
  1. rispetto e valorizzazione del patrimonio naturalistico e ambientale del Parco attraverso modalità di gestione responsabili mirate a ridurre gli inquinamenti e gli impatti ambientali dei processi;
  2. valorizzazione della cultura e dell'identità locale anche mediante l'utilizzo, per lo svolgimento della propria attività, di materiali, prodotti e servizi locali;
  3. impiego di prodotti, materie prime e ingredienti della filiera agro-alimentare del Parco;
  4. offerta e promozione di servizi, ricette locali e della tradizione del Parco;
  5. informazione a clienti e visitatori sulle caratteristiche e sui principali fattori di attrattività naturale, artistica e culturale del Parco;
  6. cooperazione per la realizzazione di iniziative ed eventi atti a favorire lo scambio e l'incontro fra gli operatori del territorio per la promozione del Parco.

## **C. IMPEGNI DEL PARCO**

- Il Parco provvederà a inviare alla Società, sulla base delle disponibilità di magazzino, materiale informativo e promozionale realizzato dal Parco;
- Il Parco si impegnerà a fornire alla Società un cartello o altro materiale atto ad identificare l'esercizio quale "PUNTO SOSTA" del Parco del Ticino;

Via Isonzo, 1 – Ponte Vecchio di Magenta – 20013 – Magenta (MI)

Fax: 02-97950607 Tel.: 02-97210.259/205 e.mail: info@parcoticino.it - www.parcoticino.it

*U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo*

*Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita*

- Il Parco provvederà all'inserimento del "PUNTO SOSTA" all'interno del portale di Promozione Territoriale con contestuale individuazione cartografica;
- Il Parco si impegna a pubblicizzare a chiunque ne faccia richiesta, il "PUNTO SOSTA" e a promuovere lo stesso con gli strumenti ritenuti più appropriati;
- Il Parco si riserva, rispetto alle autodichiarazioni fornite dalle attività, a suo insindacabile giudizio di svolgere controlli campione per verificarne la veridicità.

#### **D. IMPEGNI COMUNI**

- il Parco e la Società potranno organizzare, di comune accordo, iniziative a carattere sociale e culturale presso il "PUNTO SOSTA" in oggetto; a sua discrezione, il Parco potrà supportare con la propria organizzazione la realizzazione dell'evento;

#### **E. DURATA, RECESSO E RISOLUZIONE**

- L'accordo avrà validità fino al 31 dicembre dell'anno successivo alla sua sottoscrizione;
- Il rinnovo dell'accordo dovrà essere espressamente pattuito tra le parti ed effettuato mediante l'apposito modulo presente all'interno del portale di Promozione Territoriale;
- La Società/Ente, se non più interessata alla gestione del "PUNTO SOSTA", prima della naturale scadenza dell'accordo, potrà dare comunicazione scritta di recesso con preavviso al Parco di almeno 30 gg lavorativi mediante raccomandata e/o posta certificata (c.d. Pec all'indirizzo [parco.ticino@pec.regione.lombardia.it](mailto:parco.ticino@pec.regione.lombardia.it)).
- Il Parco, anche a seguito di segnalazioni pervenute dall'utenza, potrà, previa contestazione, risolvere il presente accordo laddove intervengano gravi inadempienze da parte della Società, ovvero compia azioni che arrechino danno all'immagine del Parco. In tal caso il Parco procederà alla comunicazione scritta dei motivi di risoluzione dell'accordo, alla Società;

#### **E. CONTROVERSIE**

*U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo*

*Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita*

- Per qualunque controversia legale dovesse sorgere, ove non intervenga un accordo bonario tra le parti, le stesse saranno deferite al Giudice Ordinario.

.....  
Il Direttore del Parco

.....  
Il Legale Rappresentante della Società (firmare)

Per approvazione ex. Art. 1341 del p.to e) del presente accordo



U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo

Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita

PROGETTO: "Il germoglio del Ticino"  
PUNTO SOSTA

## DOMANDA DI AMMISSIONE

Il sottoscritto .....

nato il ..... a .....

residente in Via .....

Telefono ..... Comune .....

Provincia ..... CAP ..... Codice Fiscale .....

Legale rappresentante       Titolare       altro (specificare)  
.....  
della

Associazione       Cooperativa       Società       altro (specificare)  
.....

ragione sociale .....

sita in Via.....

Comune ..... Provincia ..... CAP .....

Partita IVA.....

Sede operativa per il PUNTO SOSTA sita in via.....

Comune.....Provincia.....CAP.....

Telefono ..... E-mail.....

**chiede di essere ammesso alla selezione per la stipula di accordo di gestione di  
Punto Parco. A tale proposito sotto la propria responsabilità,**

*U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo*

*Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita*

## **DICHIARA**

- di aver preso visione dell'Accordo di gestione e di essere disponibile a sottoscriverlo;
- di non avere in corso o non aver avuto nei cinque anni precedenti alla data della presente dichiarazione contestazioni relative a reati o infrazioni gravi commesse nel campo della tutela ambientale, della salubrità del prodotto o della salute pubblica.

Alla domanda allega la seguente documentazione:

Autocertificazione di possesso requisiti Resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28.12.2000 n. 445 e s.m.i. ai fini dell'attestazione del possesso dei requisiti per l'adesione al Progetto "IL GERMOGLIO DEL TICINO" promosso dal Parco Lombardo della Valle del Ticino con delibera di Consiglio di Gestione n. 28 del 28.03.2013

Consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art 76 del DPR 28.12.2000 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art 75 del DPR n. 445/2000, ai sensi e per gli effetti dell'art 47 del citato DPR n. 445/2000, sotto la propria responsabilità

## **CHIEDE**

di essere ammesso al bando per la selezione di partner "PUNTO SOSTA":

Luogo ..... Data .....

.....  
Il richiedente

*U.O 5 Settore Patrimonio Promozione e Sviluppo  
Marketing Territoriale  
Ufficio Turismo*

*Sviluppo sostenibile  
Tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità  
della vita*

Ai sensi dell'art. 38 D.P.R. n. 445/2000 l'interessato/a può sottoscrivere il presente modulo alla presenza di un dipendente addetto o firmare ed **allegare la fotocopia di un documento d'identità** in corso di validità, consegnando il modulo a mano o tramite raccomandata a/r intestata a: Parco del Ticino – Progetto "Il germoglio del Ticino" Via Isonzo, 1 - 20013 Magenta.

### INFORMATIVA

Ai sensi del D.lgs n. 196/2003, (Codice in materia di trattamento di protezione dei dati personali) si informa che i dati da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza. Tali dati saranno trattati esclusivamente per valutare l'ammissione richiesta e potranno essere comunicati solo per le attività di promozione turistica e di educazione ambientale all'interno del Parco del Ticino. Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti elettronici e cartacei idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza. In relazione ai predetti trattamenti Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del decreto legislativo citato (cancellazione, modifica, opposizione al trattamento).

### CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il sottoscritto esprime il consenso, ai sensi dell'art. 23 e 26 del D.lgs. n. 196/2003, al trattamento e alla comunicazione dei dati personali secondo quanto riportato nell'informativa fornita dal Parco del Ticino.

Data .....

.....  
Il richiedente

## DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R.n. 445 del 28 dicembre 2000

La presente dichiarazione deve contenere puntuali indicazioni che permettano  
a questa amministrazione di effettuare gli opportuni controlli del caso.

Il/La sottoscritto/a.....,  
nato/a a.....(prov.....), il.....,  
residente a.....(prov.....),  
in via/piazza.....,  
codice fiscale.....  
in qualità di.....PEC.....

Consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite per false attestazioni e mendaci dichiarazioni dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dalle disposizioni del codice penale e dalle leggi speciali in materia, nonché della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del richiamato D.P.R., sotto la sua personale responsabilità

### DICHIARA

- di essere in possesso dei requisiti per l'adesione al Progetto "Germoglio del Ticino", approvato con Deliberazione di Consiglio di Gestione n. 28 del 28.03.2013 e contenuti nella richiesta di partenariato;
- di essere iscritto alla Camera di Commercio, n. di registro.....
- natura giuridica del richiedente.....
- estremi atto costitutivo .....

(Luogo e data)

Firma

La presente dichiarazione non necessita dell'autocertificazione della firma, è sufficiente firmarla davanti al dipendente addetto a riceverla, oppure inviarla o consegnarla allegando la fotocopia di un documento d'identità (non autenticato); essa sostituisce a tutti gli effetti, le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione.