

APPARTENERE AD UN TERRITORIO MAB UNESCO QUALE SCELTA ETICA E OPPORTUNITÀ TERRITORIALE: LA RISERVA DELLA BIOSFERA TICINO VAL GRANDE VERBANO

Valorizzare il territorio e i suoi prodotti
mettendo in rete le aziende agricole virtuose

Sandro Passerini – Produttori Agricoli Parco Ticino Scarl

25 Novembre 2021



AZIENDE AGRICOLE , QUALE RUOLO al fianco del PARCO ?

- Sviluppare un'agricoltura al servizio della natura e dell'uomo.
- Stimolare il riconoscimento dell'agricoltura del servizio ambientale e sociale-economico che svolge.
- Lo sviluppo socio-economico, deve essere legato in modo concreto e tangibile, alla sostenibilità ambientale e al rispetto etico-morale.
- Importanza della multifunzionalità dell'azienda agricola sul nostro territorio. In termini di cultura rurale, tradizioni, capacità di far conoscere con mano e far amare la natura cominciando dai bimbi, riscoprire i gusti e sapori semplici, ASPETTI SALUTISTICI,.....
- Aggregazione, Promozione, Commercializzazione.



L'ESPERIENZA....PROFESSIONALE

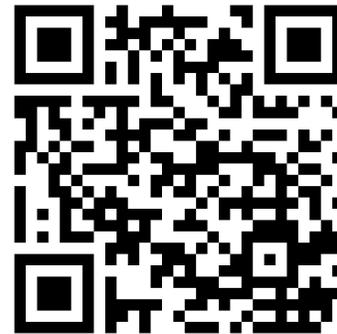
- Aggregazione tra aziende agricole:
 - 2009 il Consorzio: ora 20 aziende a Marchio, oltre 200 prodotti declinati in oltre 700 articoli.
 - 2012 il Distretto Agricolo Rurale/ALIMENTARE.
- Ampliare la gamma diversificandola.
 - Ricerca e garanzia di autenticità.
(DNA tested-Cnr)
 - Antiche varietà e razze.
 - Innovazione di prodotto.



Consiglio Nazionale
delle Ricerche



UNIVERSITÀ
DI PAVIA



L'ESPERIENZA....PUBBLICA

- Collaborazioni con Associazioni dei Consumatori ed Istituti scolastici, per sensibilizzare il consumatore e studenti.
 - GAS, DES, Sistemi di Garanzia Partecipativa, Influencer, ecc...
- Progetti di Coinvolgimento delle Amministrazioni Pubbliche per l'Importantissimo Ruolo nel Promuovere e Divulgare il Valore Intrinseco Reale e Intangibile dei Prodotti Locali delle Aree Naturali.



L'ESPERIENZA...INVESTIMENTI

- Attività ed Investimenti del consorzio:
 - Allestimento punto vendita in un Centro Parco.
 - Attività per le mense collettive, (rapporti con gestori e PA, coordinamento tra aziende, schede tecniche prodotti, etichettatura omogenea, logistica, trasporti,).
 - Bando Expo 2015: Progetto Germoglio del Ticino
 - Bando 2018: Wonderfood and wine.
 - PSR 2018: Dna-Tested con CNR.
 - PSR 2019: Piano Integrato d'Area.
 - PSR 2020: Cooperazione di Filiera: investimenti attrezzature e sviluppo sito web con e-commerce; ingente campagna promozionale.



GRAZIE!

Sito web:

<https://produttoriagricoliticino.it>

E-mail:

produttoriagricoliticino@gmail.com
info@produttoriagricoliticino.it

Social media:

FB: @ProduttoriAgricoliTicino
ProduttoriAgricoliTicino

