

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome(i) / Nome(i) **Chiappa Cristina**
Indirizzo(i) Via Miglioli, 20 - 20015 Parabiago (MI)
Cellulare +39 349 2620569
E-mail chiappa.cristina@gmail.com
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 28 gennaio 1976
Sesso Femminile

Esperienza professionale

<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>settembre 2018 - attualmente Responsabile Marketing Complife Italia – 20024 Garbagnate Milanese (Mi)</p>
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>settembre 2014 – settembre 2018 Account Manager Sviluppo di progetti nell'ambito di Consumer & Trade Promotion e di Brand Activation. Wave Design & Communication - Milano</p>
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>novembre 2011 – agosto 2014 Gestione pubblicitaria per la stampa – gestione contratti Controllo e gestione di ordini e contratti, coordinamento del traffico pubblicitario destinato alla stampa, gestione e controllo di tutta la pubblicità. Casa Editrice Scode – 20122 Milano</p>
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>settembre 2008 – ottobre 2011 Account Manager Sviluppo e gestione del rapporto con i clienti, raggiungimento degli obiettivi di vendita e di budget, supervisione e project management interno, pianificazione dei progetti e controllo del relativo avanzamento dei lavori. Comunica&Comunica - 20144 Milano</p>
<p>Date Principali attività e responsabilità</p>	<p>febbraio 2001 - agosto 2008 Diversi ruoli in aziende e agenzie marketing in ambito comunicazione e pubblicità.</p>

Istruzione e formazione

Date	01 gennaio 2003 - 31 maggio 2003
Titolo della qualifica rilasciata	Master in Marketing Communication
Principali tematiche/competenza professionali acquisite	Il Master ha fornito conoscenze specifiche in materia di marketing e di comunicazione in relazione alle diverse problematiche aziendali: dal largo consumo ai servizi, dalle aziende di distribuzione a quelle di beni industriali.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	IED - Milano
Date	01 settembre 1995 - 09 ottobre 2000
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Relazioni Pubbliche con indirizzo in Consumi e Pubblicità
Principali tematiche/competenza professionali acquisite	Il corso ha fornito conoscenze specifiche relative i principali strumenti della comunicazione e di marketing: da quelli pubblicitari, su cui si basa tradizionalmente la promozione di beni e servizi, ai new media legati a Internet. votazione di 103/110 con una tesi dal titolo: Il marketing dei prodotti turistici.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Lingue e Comunicazione IULM - Milano
Date	01 settembre 1994 - 30 giugno 1995
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di frequenza al Corso Integrativo previsto per i diplomati dell'Istituto Magistrale
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto Magistrale presso il Liceo Ginnasio Statale "C. Rebola" - Rho (MI)
Date	01 settembre 1990 - 30 giugno 1994
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Maturità Magistrale conseguito con la votazione di 51/60.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Ginnasio Statale "C. Rebola" - Rho (MI)

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) **Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione
Livello europeo (*)

Francese

Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo
B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Capacità e competenze informatiche Conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office, in modo particolare Word, Excel e Power Point. Buona capacità di navigare in Internet e di gestione della Posta Elettronica.

Patente Automobilistica B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma Cristina Chiappa