



**CONSORZIO PARCO LOMBARDO DELLA  
VALLE DEL TICINO**

*Sviluppo sostenibile,  
tutela della biodiversità e dell'ambiente, qualità della vita*



**RASSEGNA STAMPA**  
**02 LUGLIO 2015**

**Quotidiani:** Il Giornale, Il Giorno, Corriere della Sera, Avvenire, Prealpina, La Repubblica, la Provincia Pavese, Libero

**Webzines:** Varese News

Giovedì 02 luglio 2015

**1. L'Informatore Vigevanese**

"E TripAdvisor premia il Parco"

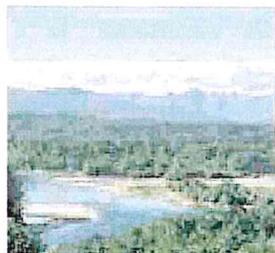
## PER LA RICETTIVITÀ

# E TripAdvisor premia il Parco

MAGENTA - Al Parco del Ticino è stato assegnato "Il certificato d'eccellenza 2015" dal portale TripAdvisor, il più grande sito di viaggi sul web con 340 milioni di visitatori mensili, 225 milioni di recensioni e opinioni. L'Ente si aggiudica il simbolo dell'eccellenza nel settore ricettivo. «Questo premio – commenta il presidente Gian Piero Beltrami – è il risultato del lavoro di tutto il Consiglio di Gestione che ha dato impulso al marketing territoriale. Una decisione che non è decisamente rimasta sulla "carta" ma che ha avuto uno sviluppo importante nella promozione del nostro territorio grazie alla creazione di un nuovo portale "Il Germoglio del Ticino", alla rivalutazione

dei nostri Centri Parco e al nuovo impulso dato alle nostre eccellenze alimentari riconoscibili nel "Marchio Parco Ticino produzione controllata". Iniziative di marketing territoriale, finalizzate a promuovere una nuova cultura del turismo che privilegia la qualità, l'originalità e la sostenibilità ambientale».

«Tutte le iniziative messe in campo negli ultimi anni - conclude il numero uno di Pontevecchio di Magenta - hanno permesso al nostro Ente di raggiungere sempre più persone sensibilizzandole sui temi ambientali, sicuri che la conoscenza e la consapevolezza siano le migliori forme di tutela. Un lavoro che



Uno scorcio del Parco

continua con ulteriori interventi di valorizzazione dei nostri Centri Parco, come La Sforzesca o la Lanca Ayala a Vigevano, I Geraci a Motta Visconti e il nuovo Centro con Ostello a Monte Diviso di Gallarate. Oltre ad iniziative di promozione come la presenza del Parco a Milano per il fuori Expo e all'Annunciata di Abbiategrasso, dove ogni fine settimana forniamo i prodotti a marchio Parco per "L'Ambasciata del gusto" gestita dallo chef Carlo Cracco».